

Стратегическая сессия с применением фасилитации

Программа

1. Выявление потребностей и задач организации или компании.
2. Формирование идеального видения развития организации или компании.
3. Формулировка конкретных целей для достижения видения.
4. Выявление противоречий, которые мешают в достижении видения.
5. Выработка конкретных шагов, которые призваны разрешить противоречия.
6. Определение основных направлений развития организации в течении года.
7. Формулировка целей на 1 год для достижения видения.
8. Составление стратегического документа с указанием видения, целей, задач и ответственных за их решение лиц.